

MERCADO

Wireless, mais e mais

Angel Gonzalez, gerente da Sennheiser para a América Latina, apresenta as estratégias da empresa para região em 2010 e os mais recentes lançamentos da empresa.

Por Fernando Gaio

A alemã Sennheiser se notabilizou nas últimas seis décadas pela habilidade em desenvolver soluções que envolvam captação e reprodução de áudio, começando pelos seus microfones e fones de ouvido, com e sem fio, que estão presentes nas maiores redes de TV, em estúdios de gravação e em grandes espetáculos. Nos últimos anos, a empresa tem se esforçado para atender empresas, centros de convenções, hotéis e museus com soluções para conferência, tradução simultânea e visita guiada.

entrevista

Na entrevista a seguir, Angel Gonzalez apresenta os planos da empresa para o Brasil e explica como as tecnologias criadas para emissoras de rádio e televisão deram origem a equipamentos para o segmento corporativo.

Revista IP: Quais são os planos da Sennheiser para o Brasil?

Angel Gonzalez: Nós pretendemos introduzir os sistemas de conferência, de visita guiada – que são os mais vendidos, assim como os sistemas de tradução simultânea e os microfones com fio para conferências e uso corporativo. Nós iremos promover essas soluções junto aos clientes e, para isso, realizaremos um ou dois eventos em 2010.

IP: Qual é o público-alvo da empresa?

AG: Usuários, locadores, arquitetos, projetistas e integradores. Já está comprovado na Europa e nos Estados Unidos que devemos estar próximos deles, porque são essas pessoas que fazem a configuração de todo o projeto, incluindo a parte técnica. Em muitos casos, o escritório encarregado do projeto subcontrata outras empresas para cuidar de algumas etapas do trabalho, mas ela indica quais produtos devem ser usados.

IP: De que maneira as tecnologias de transmissão sem fio desenvolvidas para emissoras de TV e espetáculos foram adotadas nos sistemas de conferência, por exemplo?

AG: Nós usamos a tecnologia wireless em outras frequências. No caso do sistema WiCOS, por exemplo, usamos 2 GHz e 5 GHz. Já no caso dos



microfones sem fio, estamos trabalhando entre 500 MHz até 800 Mhz. Essa é diferença. Os sistemas broadcast requerem maior qualidade de áudio, com maior banda disponível, enquanto os de conferência requerem maior flexibilidade para se trabalhar com mais canais, com a possibilidade de ter muitas salas de conferência sendo usadas ao mesmo tempo. Se pensarmos um centro de convenções com seis salas e oito microfones em cada um delas, serão 48 microfones sem fio. Seriam necessários seis consoles e uma pessoa para operar cada console, mas, no caso de Wicos, não é isso o que acontece. É preciso apenas um access point wireless, com a vantagem de que todo o áudio está encriptado e ninguém que está fora da reunião pode escaneá-lo e ouvir as conversas.

IP: Como evitar que alguém ouça o que se fala em uma sala de conferência?

AG: A garantia existe porque, através do access point e de uma chave de acesso, apenas os dispositivos configurados no início da reunião podem estar conectados a ela. É um áudio digital encriptado e não há como captar e decifra o sinal. Outra vantagem é que posso ter até 30 salas, cada uma trabalhando com seu próprio sistema simultaneamente. O

diferencial da Sennheiser sobre os demais sistemas sem fio é que eles trabalham apenas em 2.4 GHz e essa é uma faixa muito saturada com Wi-Fi. Nós trabalhamos com 2.4 GHz e 5.8 GHz, com sistema de escaner automático ou manual, que busca qual canal está livre. O WiCOS revisa os canais todo tempo, prevenindo-se do uso da faixa por outros dispositivos, sem que se note nada nas unidades de delegado e presidente da mesa.

IP: Quais são as características operacionais do sistema?

AG: Ele não exige conhecimento técnico. Basta configurar uma vez e não há necessidade de um técnico ou de um console. É apertar o botão e começar a falar. A facilidade de uso e a limpeza da instalação também são fortes argumentos. Cada unidade tem sua bateria recarregável e o áudio abrange a faixa dos 20 Hz aos 20 kHz.

IP: O que a empresa tem para museus e visitas guiadas?

AG: Hoje, o sistema Tourguide é o mais vendido no Brasil. Ele é composto por um microfone e pelos receptores sem fio. A sua vantagem é que pode ser usado para visitação ou pra tradução simultânea. Qual um transmissor fixo, nós podemos ocupar oito canais, com oito idiomas.

IP: Como funciona a distribuição da empresa no Brasil?

AG: Nós trabalhamos com a Eletro Equip, mas também atuamos diretamente em alguns projetos.

IP: A empresa é beneficiada pelo mercado de vídeo e teleconferência?

AG: Sim, e um dos destaques é o sistema SDC 8200, que tem uma porta RS 232 para controle de câmeras. Quando um delegado toma a palavra, a câmera se volta para ele. A Sennheiser também tem um código aberto que pode ser usado por todos os players do mercado para programarem os seus sistemas. ■

iPOLiS

Cameras IP



Samsung Techwin
NVR



Problema Resolvido

Simply Smarter™



Samsung Techwin introduz uma completa e acessível solução de vídeo IP.

Implementar uma solução de vídeo IP não precisa ser complicado e caro, requerendo engenheiros de rede e programadores. Você não precisa ser um genio em redes porque nós separamos e gerenciamos o tráfego de rede para você, sem comprometer a qualidade de vídeo. O sistema inclui nosso client software SNM-128S e não há que lidar com tarifas de servidores externos ou por canal. A lista de vantagens é mais longa que as instruções de instalação.

Se você tem desejado avançar para IP e tem esperado pelo momento correto, o futuro é AGORA.

Contacte-nos hoje para receber mais informação e para agendar uma demonstração.

No Brasil: (XX)11-9991-5123

Nos USA: +1-310-632-1234

www.samsungcctvusa.com

SAMSUNG

SAMSUNG TECHWIN